

## RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD Y RESPETO:

### LOS VALORES MÁS PRECIADOS POR LOS MARPLATENSES

( tomado del observatorio-de-la-ciudad La cátedra de Ética y Deontología profesional de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA en colaboración con el Observatorio de la Ciudad de la misma Universidad).

<https://www.ufasta.edu.ar/noticias/2013/11/05/responsabilidad-honestidad-y-respeto-los-valores-mas-preciados-por-los-marplatenses/>

(Se presenta una versión adaptada para efectos de esta reflexión escolar)

Se parte de la siguiente consideración:

El valor es una cualidad o propiedad de la realidad que se aprecia y su jerarquía varía según la cultura. Los valores, y la relación de prioridad de unos respecto de otros, condicionan tanto el juicio como el comportamiento de las personas. Sin embargo, esto no significa que necesariamente exista coherencia entre el juicio y la acción. Se planteó entonces como objetivos de estudio para esta nueva investigación **conocer la percepción que los encuestados tienen acerca de los valores que se deben poseer para ser apreciados por otros; identificar qué percepción tienen las personas sobre la importancia que asigna a los valores una empresa considerada exitosa e identificar los rasgos de comportamiento en función de valores tanto a nivel individual como de las organizaciones.**

La investigación arrojó las siguientes conclusiones:

#### 1. Acerca de los valores personales:

- a. Los valores identificados como aquellos que dan fundamento a la apreciación positiva de una persona, son en primer lugar la responsabilidad, seguida de la honestidad y el respeto.
- b. La mayoría de las personas están de acuerdo en que se le atribuye mayor valor a lo inmediato, considerado muchas veces como urgente, de donde deriva la búsqueda de resultados a corto plazo.
- c. También consideran la importancia del salario sobre la amabilidad en el trabajo.
- d. En general se confía en el valor de la verdad en las relaciones personales.
- e. También están de acuerdo en que la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace es poco habitual.

De la lectura de los datos se observa por un lado, que el respeto es uno de los valores más ponderados en la apreciación de las personas. Sin embargo, el grado de acuerdo sobre la práctica que realizan las personas al momento de resolver sus problemas disminuye en relación con el valor atribuido al respeto. En otro orden se observa que las afirmaciones en las cuales estaría comprometida la responsabilidad, tales como “las acciones privadas repercuten en lo social”, “cuando las personas tienen una deuda la pagan antes de comprar”, “la colaboración con quienes lo necesitan”, “el dar lo máximo de sí en la vida...” tienen sólo un grado de acuerdo medio.

#### 2. Acerca de los valores en las organizaciones

- a. Una organización considerada exitosa supone que le da importancia a ciertos valores como son la responsabilidad, el compromiso y, en tercer lugar el respeto.
- b. La mayoría de las personas está de acuerdo en la importancia que tiene para una organización escuchar a los clientes para la obtención de mejores resultados.
- c. Un buen número de personas piensan que el mayor peso está en el resultado más que en el escuchar.

En ambas perspectivas, la personal y la de las organizaciones, hay coincidencia en que las acciones de las personas y de las organizaciones repercuten en el ámbito social.

La honestidad, como fue señalado anteriormente, constituye uno de los valores a los que más grado de importancia asignaron los encuestados, pero, al mismo tiempo, éstos expresan, por un lado, que no existe una coherencia entre lo que las personas dicen y hacen y, por otro, manifiestan creer que las empresas hacen dinero a cualquier costo. La mayoría expresa que tanto en el ámbito de la empresa como el de la vida personal decir la verdad siempre trae mejores resultados.

Si bien en el caso de las organizaciones existe un acuerdo en que los resultados se ven en el mediano plazo, a nivel individual hay una percepción de que las personas buscan resultados en el corto plazo; lo más importante es lo inmediato.

Los encuestados consideran que los individuos colaboran con otros con la expectativa de recibir algo a cambio. Finalmente, vale resaltar que el análisis de los datos según sexo refleja que el orden de importancia atribuido a valores es el mismo aunque hay un grado de acuerdo general menor de los varones respecto del atribuido por las mujeres.

### **PARA REFLEXIONAR:**

1. Al parecer, el estado de la sociedad depende de los valores que viven las personas y las organizaciones. Si esto es así, la sociedad que tenemos depende de usted y de mí, de cada uno. ¿Vale la pena, entonces, que revisemos cuáles son nuestros valores en la práctica diaria?
2. La honestidad y el respeto se perciben como valores muy significativos en el ámbito personal y organizacional. ¿Somos honestos en los ambientes de la familia, el colegio, la sociedad? ¿Somos honestos con nosotros mismos?
3. Algunos enemigos de la responsabilidad, el respeto y la honestidad son: el afán por lo inmediato; falta de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace; la búsqueda de resultados (dinero, estatus, reconocimiento) a cualquier precio; relaciones interpersonales que sólo buscan un beneficio personal. ¿Estos enemigos son nuestros ideales? ¿Se cuelean entre los valores y se traducen en nuestras acciones evidenciando incoherencia entre lo que predicamos y lo que hacemos?



Humberto Gutiérrez Sosa  
Coordinador